

**RAPORT DE GESTIUNE**  
al Consiliului de Administrație al  
S.C. „VRANCART” S.A. Adjud

S.C. „VRANCART” S.A., cu sediul în Adjud, strada Ec. Teodoroiu, numărul 17, județul Vrancea, este o societate pe acțiuni cu capital privat, având ca principal obiect de activitate fabricarea hârtiilor igienico-sanitare, a hârtiilor pentru carton ondulat, a cartonului ondulat și a confecțiilor din carton ondulat, este înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului Vrancea sub numărul J39/239/1991, are codul unic de înregistrare 1454846 și certificatul de înregistrare fiscală RO 1454846.

*Capitalul social subscris și vărsat* a fost la începutul anului 2007 de 57.473.209,60 lei, iar la sfârșitul anului 2007 de 63.220.530,60 lei. Modificarea de capital survenită în anul 2007 a constat într-o majorare de capital cu acordare de acțiuni gratuite, având ca surse 4.937.179 lei din repartizarea profitului net aferent exercițiului financiar 2006 și 810.142 lei din rezerve, altele decât cele legale.

*Piața reglementată* pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise de S.C. „VRANCART” S.A. Adjud este Bursa de Valori București, începând cu data de 15 iulie 2005.

*Valorile* pe baza cărora S.C. „VRANCART” S.A. Adjud își desfășoară activitatea se referă la:

- satisfacția clienților;
- consolidarea investiției acționarilor;
- onestitatea față de parteneri (clienți, investitori, furnizori, angajați, instituții bancare, etc.);
- competență tehnică;
- calitate și profesionalism.

***Direcțiile sale strategice vizează:***

- creșterea cotelor de piață pentru o gamă cât mai diversă de produse posibil de fabricat pe mașinile de hârtie, carton și cele de prelucrare instalate;
- creșterea gradului de tehnicitate și productivitate al acestor instalații;

- diversificarea gamei de produse conform cerințelor clienților, crearea de noi produse și piețe;
- maximizarea eficienței și eficacității întregii activități a firmei;
- dezvoltarea unui grad ridicat de stabilitate la perturbațiile exterioare prin flexibilitate tehnologică și reducerea timpilor de răspuns la cerințele, în continuă modificare, ale clienților;
- perfecționarea continuă a pregătirii personalului angajat, concomitent cu evoluția mentalității acestuia, dezvoltarea spiritului de echipă pentru atingerea stadiului de firmă care este într-un permanent proces de învățare;
- susținerea unei imagini impecabile de companie etică și social responsabilă în comunitatea în care activează.

**Misiunea** pe care și-a asumat-o S.C. „VRANCART” S.A. Adjud este aceea de a fi cel mai important reciclator al materialelor pe bază de fibre celulozice.

**Deviza** S.C. „VRANCART” S.A. Adjud este:

**«Aproape de tine, aproape de natură!»**

Anul 2007 pentru S.C. „VRANCART” S.A. Adjud s-a caracterizat prin creșterea adaptabilității firmei la modificările din mediul economic, ceea ce a permis obținerea unui profit net contabil în valoare de 5.679.216,10 lei, ce va fi repartizat conform destinațiilor legale și hotărârii acționarilor.

## **I. DESCRIREA ACTIVITĂȚII DE BAZĂ A SOCIETĂȚII COMERCIALE**

**Obiectul principal de activitate** al S.C. „VRANCART” S.A. Adjud este producerea și comercializarea următoarelor produse:

- carton ondulat tip II, III, V cu ondule B, C, B+C, E+C, carton ondulat cu microondule;
- ambalaje din carton ondulat (cutii) de diferite formate, ștanțate și imprimate;
- hârtie pentru carton ondulat;
- hârtii igienico-sanitare în diverse sortimente.

## II. DESCRIEREA PRINCIPALELOR REZULTATE ECONOMICE ALE ACTIVITĂȚII SOCIETĂȚII ÎN ANUL 2007

### 1. Realizarea producției fizice

PRODUSUL	UM	REALIZAT 2007	REALIZAT 2006	PROCENT %
Hârtie schrenz, fluting	to	29 104	17 046	170.74
Hârtii igienico-sanitare total, din care:	to	20 003	17 151	116.63
- semifabricat pentru vânzare	to	13 440	11 194	120.06
- role	to	6 563	5 957	110.17
Carton ondulat total, din care:	to	24 060	20 125	119.55
-formate pentru vânzare	to	22 333	19 210	116.26
- confecții (cutii)	to	1 727	915	188.74
Carton ondulat total, din care:	Mii mp	48 387	40 190	120.40
-formate pentru vânzare	Mii mp	44 713	38 134	117.25
- confecții (cutii)	Mii mp	3 674	2 056	178.70

La produsul carton ondulat sunt utilizate două unități de măsură: tone și mii mp.

Așa cum rezultă din datele de mai sus, producția fizică realizată în anul 2007 a depășit realizările anului 2006 la grupele sortimentale produse de S.C. „VRANCART” S.A.

### 2. Contul de profit și pierdere

Situația contului de profit și pierdere al S.C. „VRANCART” S.A. Adjud reflectă veniturile, cheltuielile și rezultatele economico-financiare realizate în exercițiul financiar 2007 (lei):

INDICATORUL	REALIZAT 2007	REALIZAT 2006	PROCENT %
<b>Cifra de afaceri</b>	<b>85 863 359</b>	<b>64 836 501</b>	132.43
<b>Venituri totale, din care:</b>	<b>90 813 612</b>	<b>67 639 624</b>	134.26
- venituri din exploatare	89 885 410	66 759 467	134.64
- venituri financiare	928 202	880 157	105.46
<b>Cheltuieli totale, din care:</b>	<b>84 229 087</b>	<b>61 436 767</b>	137.10
- cheltuieli de exploatare	82 522 196	61 002 884	135.28
- cheltuieli financiare	1 706 891	433 883	393.40
<b>Profit brut total, din care:</b>	<b>6 584 525</b>	<b>6 202 857</b>	106.15
- profit din exploatare	7 363 214	5 756 583	127.91
- profit financiar	-	446 274	-
- pierdere financiară	778 689	-	-
<b>Impozit pe profit</b>	<b>905 309</b>	<b>943 815</b>	95.92
<b>Rezultatul net al exercițiului</b>	<b>5 679 216</b>	<b>5 259 042</b>	107.99

Evoluția ratelor profitului față de estimările din Bugetul de Venituri și Cheltuieli pentru anul 2007 și față de anul 2006 este prezentată în tabelul de mai jos:

<b>Nr. crt.</b>	<b>Denumire rată</b>	<b>UM</b>	<b>Realizat 2006</b>	<b>Estimat BVC 2007</b>	<b>Realizat 2007</b>
1.	Rata profitului brut	%	9,57	7,91	7,67
2.	Rata rentabilității exploatarii	%	8,88	8,12	8,58
3.	Rata profitului net	%	8.11	6,71	6,61

Având în vedere estimările privind cheltuielile pentru mediu, pentru anul 2007, încă din proiectarea BVC s-a luat în calcul o reducere a ratelor profitului brut, net și din exploatare față de anul 2006.

Așa cum se observă din analiza datelor prezentate, rentabilitatea exploatarii a fost realizată în proporție de 105,6 % față de prevederile BVC.

Cauza principală care a determinat aceste rezultate a fost o pierdere financiară cu mult mai mare decât cea estimată (778.689 lei față de 172.360 lei), datorată în principal deprecierei monedei naționale față de moneda Euro.

Impozitul pe profit, calculat în conformitate cu reglementările din Codul Fiscal 2007, a fost de 905.309 lei. A rezultat un profit net contabil de 5.679.216 lei.

Consiliul de Administrație al S.C. „VRANCART” S.A. supune aprobării Adunării Generale Ordinare a Acționarilor următoarea repartizare a profitului net contabil:

- Rezerva legală (5% din profitul brut înainte de impozitare) – 329.522 lei;
- Alte rezerve destinate majorării capitalului social -5.349.694 lei.

### 3. Gestiunea exercițiului financiar 2007-Bilanțul

Bilanțul S.C. „VRANCART” S.A. a fost întocmit pe baza documentelor de evidență primară, verificate și certificate în acord cu cerințele Legii contabilității și în conformitate cu Reglementările contabile armonizate cu Directiva a IV-a a Comunității Economice Europene și cu Standardele Internaționale de Contabilitate, aprobate prin OMF 1752/2005, cu modificările și completările ulterioare.

Principalele poziții din bilanțul la 31.12.2007 se prezintă astfel:

-LEI-

DENUMIREA INDICATORULUI	SOLD LA:	
	31.12.2006	31.12.2007
<b>1. ACTIVE IMOBILIZATE - din care:</b>	<b>64 062 777</b>	<b>71 734 314</b>
- imobilizări corporale	64 018 871	71 730 917
- imobilizări necorporale	43 906	3 397
<b>2. ACTIVE CIRCULANTE – total din care:</b>	<b>21 964 111</b>	<b>27 816 794</b>
- stocuri	7 780 268	9 604 606
- clienți – facturi încasate	12 889 765	17 340 695
- titluri de plasament	145	145
- trezorerie	645 004	737 682
- furnizori - debitori	125 844	73 982
- alte creanțe	523 085	59 684
<b>3. CONTURI DE REGULARIZARE</b>	<b>884 975</b>	<b>438 467</b>
- cheltuieli înregistrate în avans	884 975	438 467
<b>I. ACTIVE – TOTAL (1+2+3)</b>	<b>86 911 863</b>	<b>99 989 575</b>
<b>4. CAPITAL PROPRIU – total din care</b>	<b>67 015 129</b>	<b>72 684 590</b>
- capital social subscris și vărsat	57 473 210	63 220 530
- diferențe din reevaluare	65 766	65 766
- rezultatul exercițiului	5 259 042	5 679 216
- rezerve	1 839 078	3 079 123
<b>5. PROVIZIOANE PENTRU RISCURI ȘI CHELTUIELI</b>	<b>348 895</b>	<b>-</b>
<b>6. DATORII – total din care:</b>	<b>19 547 839</b>	<b>27 304 985</b>
- împrumuturi și datorii asimilate	6 753 087	12 068 664
- furnizori	9 098 676	10 679 315
- alte datorii (pasive curente – personal, bugete centrale și locale, CAS, acționariat etc.)	3 644 629	4 520 651
- clienți creditori	51 447	36 355
<b>II. PASIV – TOTAL (4+5+6)</b>	<b>86 911 863</b>	<b>99 989 575</b>

Capitalul propriu al societății la 31.12.2007 a fost de 72 684 590 lei, în creștere față de anul 2006 cu 5 669 461 lei, respectiv cu 8 %.

Creanțele societății (inclusiv elementele asociate creanțelor „furnizori-debitori” și „cheltuieli în avans”) la data de 31.12.2007 au fost de 17,91 mil lei, 97% din acestea

reprezentând clienți de încasat. Creșterea acestora reflectă atât creșterea volumului producției fizice vândute față de anul 2006, cât și tendința existentă în această ramură industrială, puternic concurențială, de a se crea un avantaj competitiv prin acordarea unor termene de plată mai largi față de competitori.

Datoriile societății aflate în sold la 31.12.2007 sunt în valoare de 27,30 mil lei, clasificate astfel:

a) Datorii curente total - 20,94 mil lei

- credite curente - 5,70 mil lei
- furnizori - 10,68 mil lei
- pasive curente (TVA, impozit pe profit, datorii cu personalul etc.)  
- 4,52 mil lei
- clienți-creditori - 0,04 mil lei

b) Datorii pe termen lung – 6,36 mil lei.

Datoriile către bugetul de stat, bugetul asigurărilor sociale și fondurile speciale au fost achitate integral, la termen.

#### 4. Principalii indicatori economico-financiari

Lichiditatea generală, ce reprezintă capacitatea societății pe termen scurt de a converti în lichidități creanțele imobilizate este de 1,33.

Lichiditatea imediată sau „testul acid” este de 0,87.

Valorile celor doi indicatori de lichiditate se înscriu în limite acceptabile pentru industria de celuloză și hârtie din România.

Gradul de îndatorare, indicator ce caracterizează stabilitatea financiară a societății luând în calcul datoriile mai mari de un an, a crescut de la 8% în 2006, la 30% în 2007 valoare care se înscrie în limitele normale pentru sectorul industrial aflat în plin proces de modernizare și dezvoltare.

Viteza de rotație a activelor imobilizate evaluează eficiența managementului tuturor activelor imobilizate, prin raportarea cifrei de afaceri la activele totale imobilizate și are, pentru anul 2007, valoarea de 1.2, valoare bună în acest context economic.

Rentabilitatea capitalului angajat reprezintă profitul pe care îl obține societatea din banii investiți în afacere (capitalul angajat se referă la banii investiți în societate de către acționari și creditorii pe termen lung: capitalul propriu plus datoriile pe termen lung) și are o valoare bună: 9,06 %.

## 5. Inventarierea patrimoniului

În conformitate cu prevederile Legii nr. 82/1999, republicată, art. 9 al Regulamentului de aplicare a Legii Contabilității și OMF nr. 1753/2004 inventarierea patrimoniului în anul 2007 s-a desfășurat în baza deciziei 1403/22.10.2007, în perioada 1 - 16.11.2007.

Diferențele, constatate cu ocazia inventarierii, între evidența scriptică și faptică au fost tratate în conformitate cu prevederile legale, neexistând niciun prejudiciu adus societății.

Disponibilitățile aflate în conturi la bănci la 31.12.2007 au concordat cu documentele de evidență contabilă. Disponibilitățile în valută deținute de societate la 31.12.2007 au fost evaluate la cursul BNR stabilit pentru aceeași dată.

## 6. Organizarea gestiunilor de valori materiale, a evidenței contabile analitice și sintetice a acestora

Gestiunile de valori materiale sunt organizate, în funcție de natura acestora, pe categorii și locuri de depozitare și/sau folosință, astfel:

- Mijloacele fixe sunt evidențiate cantitativ-valoric, pe locuri de folosință, în 15 gestiuni de mijloace fixe;
- Materiile prime, obiectele de inventar, materialele consumabile sunt depozitate în 16 gestiuni, iar evidența este ținută cantitativ-valoric, metoda de eliberare în consum fiind FIFO.

Contabilitatea valorilor materiale este organizată și efectuată prin metoda inventarului permanent.

Activitatea de audit intern în cadrul societății este reglementată prin Hotărârea nr. 18/20.03.2005 a Consiliului de Administrație.

Auditarea situațiilor financiare potrivit OUG nr. 75/1999 a fost efectuată de către S.C. „EXPERTCONTAB-LINE” SRL BUFTEA .

## **III. INVESTIȚII**

În domeniul investițiilor, anul 2007 s-a caracterizat prin realizarea principalelor obiective din Programul de investiții aprobat de Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor din data de 05.04.2007.

Totalul investițiilor efectuate a fost în sumă de 12.870.711,57 lei. Realizările s-au concretizat în următoarele direcții:

1. Investiții pentru creșterea nivelului de eficiență a achiziției materiei prime de bază – maculatura, precum și a cantității achiziționată prin centrele proprii.

La acest capitol s-au efectuat lucrări de investiții la centrele integrate de colectare a maculaturii și vânzare a produselor finite, deja existente, cum ar fi: achiziția de utilaje (electrostivuitoare, motostivuitoare) pentru reducerea costurilor de transport și manipulare, achiziția de prescontainere și autotractor pentru transportul acestora, fiind necesare pentru reducerea cheltuielilor de transport de la furnizor la centre. Centrul 1 București a fost dotat cu o presă nouă pentru compactizarea maculaturii cu cea mai mare capacitate din țara noastră (8-10 to/oră), fapt ce a dus la creșterea capacității de balotare de la 15 to/zi la 50 to/zi și la diminuarea costurilor de transport cu 10%.

În același timp s-au deschis 6 centre noi: Centrul 2 București, Botoșani, Mediaș, Constanța, Bacău, Arad, din care 5 sunt operaționale. Toate centrele operaționale au fost dotate cu utilaje cum ar fi: electrostivuitoare, motostivuitoare, autoturisme, autoutilitare de 3,5 to respectiv 7,5 to, prese de balotat, ce au determinat triplarea cantității de maculatură colectată cu forțe proprii (de la 600 to/lună în anul 2006 la 1.800 to/lună în anul 2007).

## 2. Investiții pentru flexibilitatea și creșterea gradului de eficiență a producției:

- Modernizarea mașinii de carton ondulat prin achiziționarea și punerea în funcțiune a unor echipamente de schimbare automată a formatelor (Slitter – Scorer). Prin această investiție s-a crescut viteza medie de lucru a mașinii de carton ondulat cu 10 m/min respectiv o creștere de producție orară de circa 13%.
- Confecționarea cu forțe proprii a unui Rebobinator pentru Fabrica de Hârtie Igienică ce a dus la diversificarea sortimentăției prin producerea de hârtie igienică în 2 straturi.
- Instalație de demineralizare apă, investiție care a determinat creșterea siguranței în exploatare și a calității apei de alimentare a cazanului. Prin această investiție s-au redus cheltuielile salariale cu 40% în sectorul de preparare apă industrială prin reducerea numărului de salariați pentru exploatare de la 10 la 6.
- Banda alimentare K25 – s-au achiziționat materialele și subansamblele necesare montării benzii. Montajul se va efectua în anul 2008 și va realiza o alimentare uniformă a instalației de destrămare, ce va duce la creșterea capacității de producție a instalației de preparare pastă cu 5%, precum și a calității pastei obținute.

## 3. Investiții pentru mediu:

- Presa de nămol. S-a automatizat parțial presa de nămol și s-a realizat un sistem de ventilație pentru obținerea unui microclimat corespunzător în hala de operare.
- Depozit temporar deșeuri. S-au continuat lucrările de construcție pentru finalizarea depozitului existent.
- Creștere capacitate treaptă epurare biologică. Prin aceasta investiție s-au îmbunătățit parametrii de calitate ai apei epurate, pentru a se înscrie în prevederile normativelor în



vigoare (NTPA 001 din 2005).

- Cazan de abur. În anul 2007 s-a inițiat acest proiect care are drept scop producerea de abur tehnologic concomitent cu incinerarea deșeurilor rezultate din fabricație, proces care va conduce la economii de aproximativ 1.000.000 euro/an (dispar cheltuielile de transport și incinerare la terți). Un alt scop al acestui proiect îl reprezintă valorificarea potențialului energetic al deșeurilor de fabricație ce implică scăderea consumului specific de gaz natural cu cel puțin 20%.

#### 4. Investiții în dotări.

Aceste investiții, concretizate în mijloace de transport, tehnică de calcul, aparatură de laborator, etc. contribuie, alături de celelalte investiții, la creșterea eficienței firmei.

Sursele pentru efectuarea investițiilor s-au constituit în anul 2007 astfel:

	lei
Majorare capital cu profit repartizat din 2006	4.937.179,00
Amortizări	3.243.583,86
Credite	4.000.000,00
<b>Total surse</b>	<b>12.180.762,86</b>

Utilizarea surselor de investiții în anul 2007:

Achitare rate la investițiile efectuate în anii anteriori	2.142.893,73
Achitare investiții realizate în 2007	5.315.898,08
Plăți efectuate pentru investiții cu finalizare în anii următori	167.500,00
Plăți pentru investiții pentru mediu	4.554.471,05
<b>Total</b>	<b>12.180.762,86</b>

#### **IV. SISTEME DE MANAGEMENT AL CALITĂȚII – MEDIULUI - SĂNĂTĂȚII ȘI SECURITĂȚII ÎN MUNCĂ (SICMS)**

Un factor principal al performanței unei organizații este calitatea produselor sau serviciilor sale. Există tendința mondială de creștere a exigențelor clienților în ceea ce privește calitatea. Această tendință a fost însoțită de înțelegerea crescândă a faptului că îmbunătățirea continuă a calității corelată cu aspectele de mediu și riscurile privind sănătatea și securitatea muncii este deseori necesară pentru a atinge și a menține o bună performanță economică.

În prezent, S.C. „VRANCART” S.A. are implementat un sistem integrat de Management de Calitate – Mediu – Sănătatea și Securitatea Muncii, în conformitate cu cerințele ISO 9001/2000, ISO 14001/2004 și OHSAS 18001/1999.

## V. ACTIVITATEA DE RESURSE UMANE

Pe parcursul anului 2007 s-au produs mutații în ceea ce privește numărul și structura personalului S.C. „VRANCART” S.A. Adjud. Astfel, dacă în luna ianuarie 2007 numărul mediu de personal a fost de 831 angajați, în luna decembrie a aceluiași an a ajuns la 967 angajați. Această creștere se datorează, în principal, dezvoltării activității de colectare a maculaturii și a creșterii volumului de hârtie igienică prelucrată.

În anul 2007 s-a aplicat o majorare colectivă de salarii cu 21 %.

- Structura organizatorică (organigrama): 31.12.2007
  - total personal aprobat prin organigramă: 1031
  - personal de conducere: - 22
  - personal de execuție: - 953 din care
    - calificat: - 658
    - necalificat: - 295
  - personal administrativ: - 56

Pentru implementarea Sistemului de Securitate și Sănătate în Muncă (SSM) s-au inițiat atât la nivelul societății cât și pentru fiecare loc de muncă în parte, o serie de măsuri de prevenire și protecție, cum ar fi:

- evaluarea riscurilor profesionale în vederea eliminării sau reducerii factorilor de risc;
- organizarea activității de informare și consultare a lucrătorilor sau reprezentanților acestora;
- instruirea în domeniul SSM pentru toate categoriile de personal;
- controlul periodic privind modul de respectare a reglementărilor de securitatea muncii;

În anul 2007 valorile determinărilor de noxe profesionale la locurile de muncă din cadrul societății, s-au situat sub limitele valorilor maxime admise, existând o preocupare permanentă pentru eliminarea acțiunii factorilor nocivi profesionali.

În anul 2007 a avut loc un singur accident de muncă soldat cu incapacitate temporară de muncă pe durata a 131 de zile calendaristice.

## VI. EVALUAREA ACTIVITĂȚII DE APROVIZIONARE CU MACULATURĂ

Din analiza structurii costurilor de producție ale celor două fabrici: Fabrica de hârtie igienică și Fabrica de hârtie K25 se constată că ponderea cheltuielilor cu materiile prime de bază în anul 2007, respectiv maculatura, a fost în jur de 35%.

Pe parcursul anului 2007 s-au achiziționat 58.995 to maculatură din care sort II=26.914 to, utilizată de Fabrica de hârtie igienică și sort III=32.081 to utilizată de Fabrică de hârtie K25. Cantitățile de maculatură achiziționate au fost dictate de programele de producție ale celor două fabrici nefiind însă suficiente pentru a se putea funcționa la capacitate cu ambele instalații.

Comparând cu anul 2006, în 2007 s-au achiziționat în plus 17.143 to maculatură: la sortul II achiziția a crescut cu 7.550 to iar la sortul III cu 9.595 to.

Factorul principal care a dus la creșterea achizițiilor de maculatură a fost înființarea de noi Centre Integrate și modernizarea centrelor existente. Astfel, s-a ajuns la crearea unei autonomii reale în procesul de aprovizionare cu materii prime. Un alt avantaj al achizițiilor de maculatură prin centrele proprii este faptul că maculatura este preluată de la generatorii direcți fiind astfel excluși intermediarii între S.C. „VRANCART” S.A. și generatorul primar de deșeuri.

În anul 2007 s-a achiziționat prin centrele proprii o cantitate de 13994 to față de 8045 to achiziționate în anul 2006, deci o creștere cu 5.949 to, respectiv cu 43% mai mult. Dacă în anul 2006 ponderea achizițiilor de maculatură prin centrele proprii reprezenta 19,23%, în anul 2007, în medie anuală, ponderea achizițiilor prin centrele proprii a ajuns la 23,72 % din totalul maculaturii achiziționate. În luna decembrie a anului 2007 ponderea maculaturii achiziționate prin centre a fost de 33.8%.

Pentru anul 2008 se preconizează crearea de noi centre proprii de achiziții și mărirea capacității de achiziție a celor deja existente.

## VII. UNITĂȚILE DE PRODUCȚIE ȘI UNITĂȚILE DE ÎNTREȚINERE

În cadrul societății, funcționează următoarele capacități de producție:

- a) *Mașina de fabricat carton ondulat*, având capacitatea existentă de producție de 82.500 mii mp/an;
- b) *Mașina de fabricat hârtie miez pentru carton ondulat*, cu o capacitate de producție de 50.000 tone/an, în condițiile funcționării cu 100% maculatură ca materie primă. În urma investițiilor finalizate în anul 2007 privind modernizarea instalației de preparare pastă, acest utilaj este capabil să realizeze capacitatea proiectată de 200 t/zi de funcționare, față de 130 t/zi, cât se putea realiza la finele anului 2005.

c) *Mașina de fabricat hârtie de toaletă*, cu o capacitate de producție de 19.500 tone/an;

Activitatea de producție a avut următoarele caracteristici:

- **Fabricarea hârtiei pentru carton ondulat** s-a realizat pe mașina **K25**, cantitățile realizate fiind utilizate atât pentru fabricația proprie de carton ondulat cât și pentru livrarea în afara societății. S-au continuat eforturile de creștere a calității hârtiei și de reducere a costurilor de producție. Cantitatea de hârtie livrată terților a avut o evoluție ascendentă în anul 2007, ca efect al calității îmbunătățite, însumând peste 7100 tone ceea ce reprezintă o pondere de peste 25% din totalul producției. Acțiunile îndreptate continuu în direcția creșterii calității hârtiei au condus la ameliorarea caracteristicilor fizice cu peste 5% în partea a doua a anului, iar utilizarea aditivilor au condus la obținerea hârtiilor din clasele medii – superioare. Ameliorarea calității hârtiilor și reducerea impactului fabricației asupra mediului vor fi priorități și în anul 2008, fiind conturate direcții clare de acțiune.

- Pentru **fabricarea hârtiilor igienico-sanitare** s-au depus eforturi susținute în două direcții:

- găsirea permanentă de soluții pentru reducerea costurilor de producție, în așa fel încât, să putem face față produselor de același tip, dar mult mai ieftine, (Petrocart Piatra Neamț la role; Letea Bacău și hârtia din Ucraina la semifabricat);

- diversificarea sorto-tipo-dimensională a produselor din hârtie igienico-sanitară în așa fel încât să utilizăm la maxim potențialul de fabricație al mașinii și să producem cât mai multe sortimente vandabile.

- **Producția de carton ondulat** a avut un trend ascendent, reușind spre sfârșitul anului să atingă o producție lunară de 2.450 tone și o medie lunară de 2.011 tone. Creșterea producției de carton ondulat s-a datorat atât creșterii comenzilor vechilor clienți, cât și atragerii de noi clienți. Creșterea productivității mașinii de carton prin punerea în funcțiune a instalației de schimbare automată a formatelor (slitter-scorer) a permis executarea comenzilor clienților într-un timp mai scăzut decât concurența (3-4) zile.

Principala preocupare a fost realizarea profitului planificat prin controlul continuu al costurilor de producție, utilizarea eficientă a timpului disponibil al utilajelor și a forței de muncă.

Permanent s-a avut în vedere livrarea de produse la calitatea care să satisfacă așteptările clienților și la termenele solicitate.

- **Fabricația de utilități** (apă tehnologică și abur tehnologic) a urmat cursul producțiilor de bază. Datorită creșterii vitezelor mașinilor, a fost necesară creșterea producțiilor de abur. În anul 2007 a început activitatea de deshidratare a nămolului din apele reziduale pe presa de nămol, separare impusă de cerințele de mediu.

- **Atelierul mecanic**

Activitatea atelierului a fost completată pe parcursul anului prin preluarea utilajelor de transport intern (încărcătoare frontale, macara, buldoexcavator), asigurând astfel o mai bună gestionare a resurselor.

De-a lungul întregului an o atenție deosebită s-a acordat pregătirii profesionale a personalului prin organizarea bilunară de cursuri, cu susținerea trimestrială de examinări.

Ca și în anii anteriori, pe lângă activitățile curente au mai fost executate o serie de lucrări de anvergură:

1. La Fabrica de hârtie igienică:

- extindere depozit produs finit
- montat grindă electropalan
- confecționat cale rulare palan
- izolat tubulatură ventilație
- turnat șapă zonă finisaj

2. La Fabrica de carton ondulat:

- lucrări sistem ventilație
- turnat beton rampă
- montat cale rulare

3. La Fabrica de hârtie K25:

- confecționat și montat separator impurități
- definitivat canal scurgere tromell
- lucrări mecanice bandă transportoare
- montat ventilator 23/3
- consolidat trasee cota 0
- revizie și reparație pompă vid 1

4. În alte zone din societate:

- achiziționat și montat compresoare aer tehnologic și montat trasee aer tehnologic

- amenajat hală compresoare
- amenajat zonă cazan de abur
- amenajat depozit temporar presă namol

- **Atelierul electric**

Din luna martie 2007 activitatea de întreținere electrică a fost reorganizată, permițând astfel utilizarea unui număr de personal mai mare pentru lucrările de reparații curente. Astfel, pot fi evidențiate o serie de realizări ale atelierului:

-creșterea eficienței utilizării forței de muncă concretizată în creșterea numărului de lucrări efectuate cu același număr de personal;

-urmărirea strictă a realizării planului de revizii PRAM la nivelul societății și reducerea timpilor de realizare a lucrărilor de întreținere curentă;

-reducerea timpilor de reparație la motoarele electrice în cadrul formației de bobinaj.

În același timp, personalul din cadrul atelierului a participat la execuția unor lucrări în societate, dintre care enumerăm:

- alimentarea cu energie electrică a noii stații de compresoare;

- iluminatul exterior pe latura de vest a societății;

- iluminatul interior în stațiile electrice de la mașina de hârtie igienică și mașina de carton ondulat, precum și în depozitul de carton ondulat;

- montarea unui echipament de protecție contra descărcărilor electrice atmosferice în zona mașinii de hârtie igienică;

- reabilitarea instalației de împământare la mașina de hârtie K25, atelierul mecanic, cantină.

- **Mentenanța predictivă**

Activitatea compartimentului s-a axat ca și în anii anteriori pe monitorizarea cu ajutorul aparaturii de diagnosticare a vibrațiilor utilajelor dinamice din societate și predicționarea defectelor încă din faza incipientă. Activitatea este procedurată și, de-a lungul anului, au existat doar câteva cazuri la care nu s-au putut evidenția defectele în timp util.

Concomitent s-au realizat măsurători termografice care au putut pune în evidență defecte în primul rând în stațiile electrice, dar și unele probleme tehnologice. Ele au fost cuprinse în rapoarte care au fost înaintate beneficiarilor.

Experiența în domeniul mentenanței predictive ne-a permis să prestăm servicii și către terți. Astfel, amintim lucrarea de expertizare de la ENNET Focșani unde a fost pusă în evidență nealinierea dintre o turbină de abur și generatorul conectat la ea, împreună cu existența unui întrefier variabil.

Beneficiind de un volum foarte mare de informații, am considerat utilă participarea specialiștilor noștri la Seminarul Internațional de Comunicări Științifice organizat de SIER (Societatea Inginerilor Energeticieni din România) cu o lucrare privind diagnosticarea defectelor la motoarele electrice, lucrare foarte bine primită de public și care a stârnit multe comentarii pozitive. A fost un bun prilej pentru a face reclamă societății noastre și rezultatelor obținute de Compartimentul Mentenanță Predictivă.

- **Mentenanța**

Ca și în anii anteriori nu am avut nici un fel de incidente sau accidente din punct de vedere ISCIR și al urmăririi construcțiilor în timp, responsabilii de activități făcându-și datoria de prevenire și control.

Specialiștii din cadrul sectorului de proiectare au reușit să realizeze câteva soluții eficiente, dintre care enumerăm doar două:

-reproiectarea și execuția antrenării sortizoarelor cu fante MiniScreen și MMz Screen din prepararea mașinii de hârtie igienică - practic s-au eliminat căderile accidentale datorate gripării rulmenților din cauza distrugerii etanșărilor mecanice;

-proiectarea și punerea în funcțiune a extractorului de la mașina de hârtie igienică.

Una dintre cele mai importante realizări ale anului 2007 a fost însă finalizarea și punerea în funcțiune a alimentării cu gaze naturale a societății direct din SNT. Acest lucru a avut loc în luna august și a condus la realizarea unei economii de 520.617 lei în cele 5 luni de funcționare, adică jumătate din costul întregii investiții.

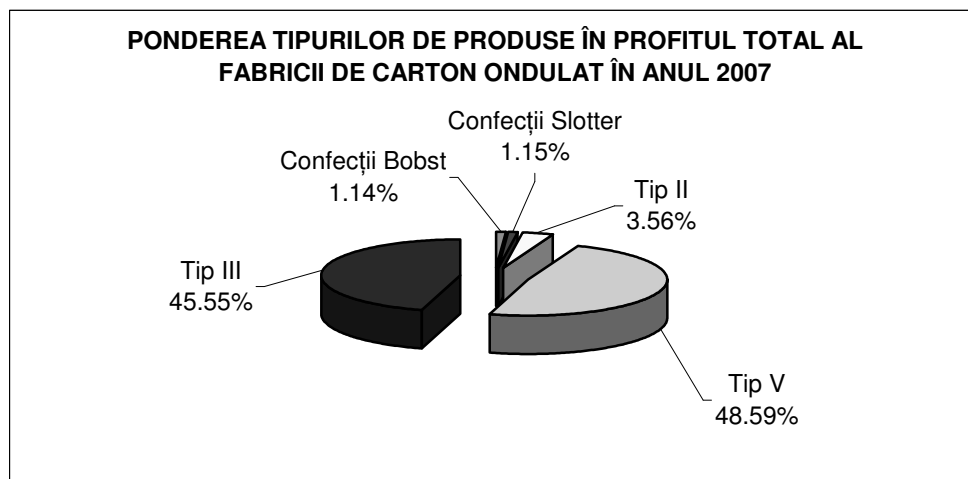
## **VIII. ACTIVITATEA DE VÂNZĂRI**

În decursul anului 2007 s-a înregistrat o creștere a vânzărilor pentru toate cele trei game de produse comercializate de S.C. „VRANCART” S.A.:

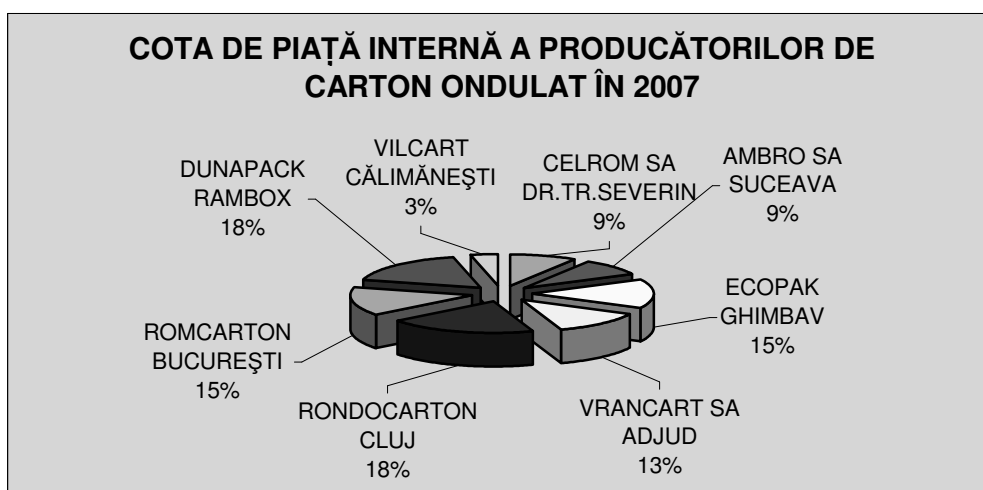
**1. Activitatea de vânzări în cadrul Fabricii de Carton ondulat** - a continuat, pe parcursul anului 2007, linia ascendentă începută în ultima parte a anului 2006.

Astfel, la sfârșitul anului 2007, Fabrica de Carton ondulat a realizat o creștere cantitativă a vânzărilor de 16,4%, de la 20125 t în anul 2006, la 24060 t în anul 2007. Profitul realizat din vânzarea acestui produs pe parcursul anului 2007 a fost de 3 092 668 lei.

Ponderea tipurilor de produse de carton ondulat în total profit carton ondulat în anul 2007 este prezentată mai jos:



Cota de piață internă a cunoscut și ea un trend ascendent, înregistrând un procent de 13 % față de anul precedent, când deținea 11 %. În decursul anului 2007, S.C. „VRANCART” S.A. a câștigat teren atât în detrimentul concurenților interni, cât și datorită creșterii naturale a cererii pe piață:



**2. Activitatea de vânzări în cadrul Fabricii de Hârtie Igienică** - cuprinde principalele segmente de piață ale firmei S.C. „VRANCART” S.A. și evoluția lor:

Nr. crt.	Segmentul de piață	Produsul solicitat	2004	2005	2006	2007
			16867,47(t)	12851,82(t)	17151,60 (t)	20003,792 (t)
A.	Prelucrători hârtie igienică	semifabricat	56,81 %	55,11 %	64,92 %	67,19 %
B.	Rețelele de magazine	role	14,00 %	17,79 %	20,72 %	24,28 %
C.	Comercianți en gross	role	28,59 %	26,70 %	12,55 %	8,01 %
D.	Comercianți en detail	role	0,5 %	0,3 %	1,74 %	0,42 %
E.	Consumatori finali	role	0,1 %	0,1 %	0,07 %	0,10 %

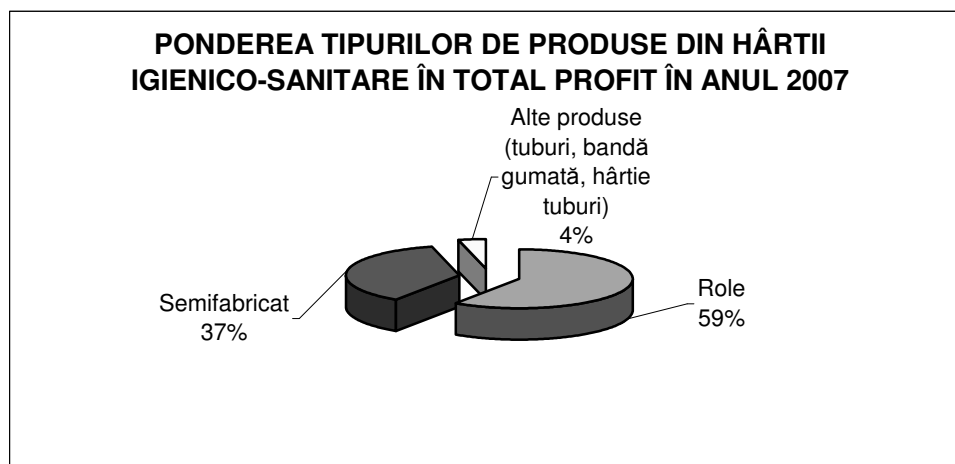


Total		100 %	100 %	100 %	100 %
-------	--	-------	-------	-------	-------

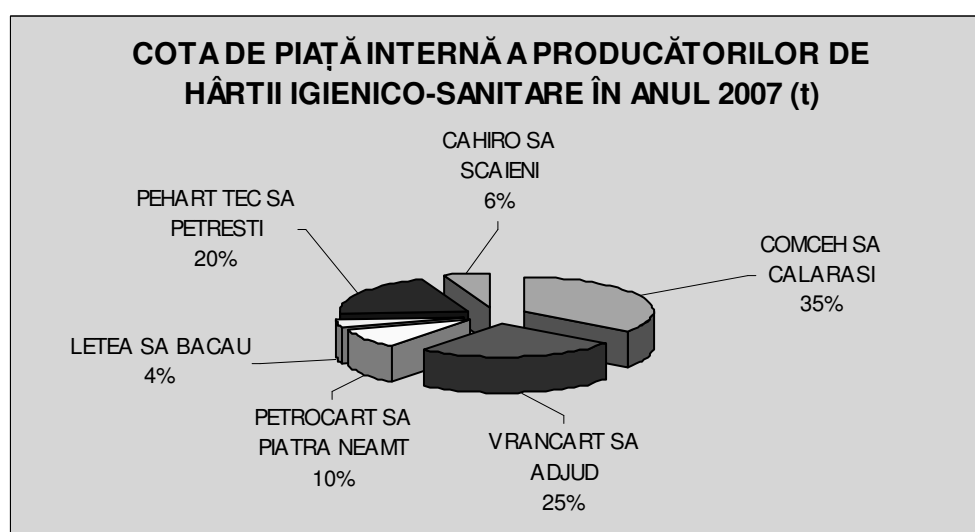
Și la acest produs, cantitatea livrată a crescut cu 14%, situându-se la o valoare de 20 003 tone, pentru anul 2007, față de cele 17 151 tone vândute în 2006.

Profitul realizat prin vânzarea acestei game de produse a fost de 1 309 211 lei.

Ponderele tipurilor de produse de hârtii igienico-sanitare în total profit realizat prin vânzarea acestui produs, este relevată în graficul de mai jos:



Cota de piață s-a situat în jurul procentului de 25% în anul 2007, față de 27% cât dețineam în 2006. Principala cauză care a dus la această scădere a cotei de piață, deși producția livrată a crescut cu 14% pe fondul creșterii cererii, a fost câștigarea de teren a concurentului Pehart Petrești, a cărui cotă a crescut de la 12%, cât deținea în 2006, la 20% în 2007. Creșterea cotei de piață a acestui concurent a avut ca susținere punerea în funcțiune a unei mașini de hârtie tissue cu o capacitate de producție de 18 000 t/an.

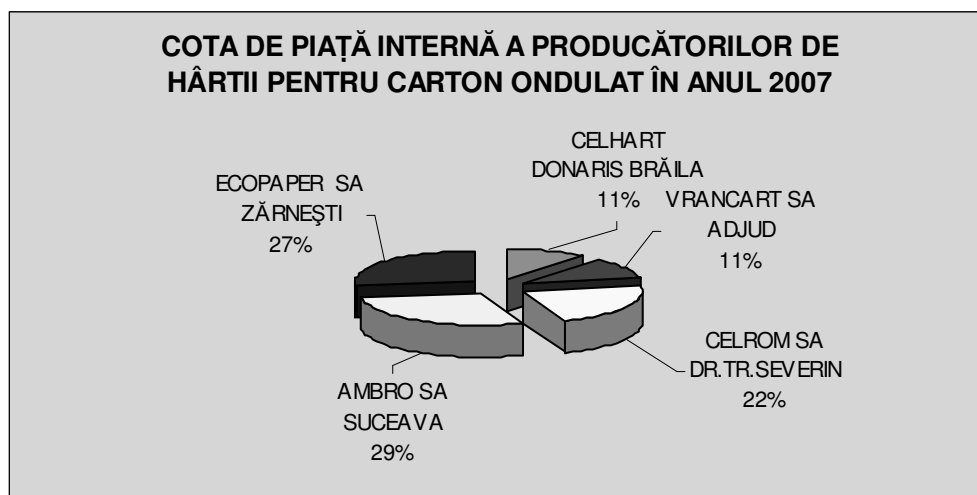


3. **Activitatea de vânzări în cadrul Fabricii de Hârtii pentru carton ondulat** – la începutul anului s-a pornit cu un stoc de 97,066 t hârtie pentru carton ondulat. În decursul anului 2007 s-a realizat pe mașină o producție de 29 104 t, din care 20 326 t au fost livrate

la Fabrica de Carton ondulat, iar la terți s-au livrat 7 718 t, cu 4 964 t mai mult decât în anul precedent.

Profitul realizat pe parcursul anului 2007 de acest produs a fost de 1 613 152 lei.

Cota de piață internă a crescut și ea de la 9%, la cât se situa în anul 2006, la 11% pentru anul 2007.



## IX. ACTIVITATEA DE MARKETING

Politica de marketing s-a perfecționat pe parcursul anului 2007, căutând să se înțeleagă cât mai bine nevoile consumatorilor din piețele în care S.C. „VRANCART” S.A. este un jucător proactiv. Creșterea cantităților livrate pe piață de toate cele trei centre de profit ale firmei, față de anul anterior, este o rezultată a eforturilor susținute în această direcție de către întreaga familie „VRANCART”.

Creșterea volumului de vânzări, dar și concurența acerbă care s-a dezvoltat pe piața internă, solicită din partea compartimentelor marketing și vânzări vigoare maximă, dezvoltată pe următoarele direcții:

- monitorizarea atentă a concurenței, poziționarea S.C. „VRANCART” S.A. în raport cu aceasta;
- elaborarea periodică de studii de piață pentru fiecare gamă de produse;
- analiza piețelor de consum și a comportamentului cumpărătorului;
- analize menite să anticipeze, să identifice și să satisfacă cerințele clienților într-un mod profitabil;
- promovarea de noi linii de produse și a mărcilor pe piețele de profil;
- elaborarea strategiilor de marketing;
- publicitate, promovare și relații publice, participarea activă la târguri și expoziții de profil.

## X. ALTE ASPECTE ALE ACTIVITĂȚII CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE

Pentru perioada 2006-2008, Consiliul de Administrație a formulat o strategie de dezvoltare, care a avut ca obiective creșterea continuă a profitabilității și integrarea în standardele de calitate, mediu, sănătate și securitate în muncă și securitate informațională, cu respectarea restricțiilor impuse pentru protecția mediului.

La finele anului 2007 în urma analizei întregii activități, s-a constatat că au fost realizate aceste obiective:

1. **Profitabilitatea** - principalul obiectiv strategic avut în vedere de „VRANCART” a fost pentru anul 2007 obținerea unui profit brut de 6.500.000. lei, și a fost depășit cu un procent de 1.3%, realizându-se o valoare de 6 584 525 lei. Realizarea acestui obiectiv a avut ca fundament diversificarea producției, creșterea cotelor de piață pentru produsele în fabricație și pătrunderea pe piață cu noile produse, concomitent cu intensificarea eforturilor, inclusiv investiționale, de creștere a productivității muncii și reducere a costurilor, în contextul perfecționării permanente a personalului și crearea de noi abilități ale acestuia în sfera productivă.
2. **Standardele de calitate sunt al doilea obiectiv important pentru „VRANCART”, pentru anul 2007 stabilindu-și ca obiectiv obținerea autorizației integrate de calitate, mediu și sănătate și securitate ocupațională** prin recertificarea Sistemului de Management al Calității, în conformitate cu standardul *SR EN ISO 9001:2001*, efectuarea tranziției la noul standard de *Management de Mediu SR EN ISO 14001:2005* și implementarea *Sistemului de Management al Sănătății și Siguranței Ocupaționale* în conformitate cu cerințele *OHSAS 18001:1999*.

Cele două obiective strategice trebuie realizate în condițiile restricțiilor impuse de respectarea cerințelor de protecția mediului. **Protecția mediului** este un domeniu în care, „VRANCART” a investit în anul 2007 suma de 5 244 416 lei (3 550 000 lei reprezentând investiții cazan de coincinerare a deșeurilor de fabricație). Ținta acestor acțiuni a fost realizarea sarcinilor reieșite din legislație și din Programul de Conformare cu cerințele de mediu, program elaborat de Ministerul Mediului, avizat de Uniunea Europeană și a cărui realizare este eșalonată până în anul 2014.

Președinte Consiliu de Administrație  
ec. Botez Mihai Marcel