

RAPORT DE GESTIUNE  
al Consiliului de Administrație al  
S.C. „VRANCART” S.A. Adjud

S.C. „VRANCART” S.A., cu sediul în Adjud, strada Ec. Teodoroiu, numărul 17, județul Vrancea, este o societate pe acțiuni cu capital privat, având ca principal obiect de activitate fabricarea hârtiilor igienico-sanitare, a hârtiilor pentru carton ondulat, a cartonului ondulat și a confecțiilor din carton ondulat, este înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului Vrancea sub numărul J39/239/1991, are codul unic de înregistrare 1454846 și certificatul de înregistrare fiscală RO 1454846.

Capitalul social subscris și vărsat a fost la începutul anului 2008 de 63.220.530,44 lei, iar la sfârșitul anului 2008 de 69.542.583,54 lei. Modificarea de capital survenită în anul 2008 a constat într-o majorare de capital având ca surse 5.349.694 lei din repartizarea profitului net aferent exercițiului financiar 2007 și 972.359 lei din rezerve, altele decât cele legale.

Acțiunile emise de S.C. „VRANCART” S.A. Adjud se tranzacționează la Bursa de Valori București, începând cu data de 15 iulie 2005.

*Valorile* pe baza cărora S.C. „VRANCART” S.A. Adjud își desfășoară activitatea se referă la:

- ❖ satisfacția clienților;
- ❖ consolidarea investiției acționarilor;
- ❖ onestitatea față de parteneri (clienți, investitori, furnizori, angajați, instituții bancare, etc.);
- ❖ competență tehnică și eficiență economică;
- ❖ calitate și profesionalism.

***Direcțiile strategice vizează:***

- ❖ creșterea cotelor de piață pentru o gamă cât mai diversă de produse posibil de fabricat pe mașinile de hârtie, carton și cele de prelucrare instalate;
- ❖ creșterea gradului de tehnicitate și productivitate al acestor instalații;
- ❖ diversificarea gamei de produse conform cerințelor clienților, crearea de noi produse și piețe;
- ❖ maximizarea eficienței și eficacității întregii activități a firmei;
- ❖ dezvoltarea unui grad ridicat de stabilitate la perturbațiile exterioare prin flexibilitate tehnologică și reducerea timpilor de răspuns la cerințele, în continuă modificare, ale clienților;
- ❖ perfecționarea continuă a pregătirii personalului angajat, concomitent cu evoluția mentalității acestuia, dezvoltarea spiritului de echipă pentru atingerea stadiului de firmă care este într-un permanent proces de învățare;

- ❖ susținerea unei imagini impecabile de companie etică și social responsabilă în comunitatea în care activează.

*Misiunea* pe care și-a asumat-o S.C. „VRANCART” S.A. Adjud este aceea de a fi cel mai important reciclator al materialelor pe bază de fibre celulozice din România.

*Deviza* S.C. „VRANCART” S.A. Adjud este:

«*Aproape de tine, aproape de natură!*»

Anul 2008 pentru S.C. „VRANCART” S.A. Adjud s-a caracterizat prin creșterea adaptabilității firmei la modificările din mediul economic, ceea ce a permis obținerea unui profit net contabil în valoare de 5.743.094,7 lei, ce va fi repartizat conform destinațiilor legale prin hotărârea acționarilor.

## I. DESCRIEREA ACTIVITĂȚII DE BAZĂ A SOCIETĂȚII COMERCIALE

*Obiectul principal de activitate* al S.C. „VRANCART” S.A. Adjud este producerea și comercializarea următoarelor produse:

- carton ondulat tip II, III, V cu ondule B, C, B+C, E+C, carton ondulat cu microondule;
- ambalaje din carton ondulat (cutii) de diferite formate, ștanțate și imprimate;
- hârtie pentru carton ondulat;
- hârtii igienico-sanitare în diverse sortimente.

## II. DESCRIEREA PRINCIPALELOR REZULTATE ECONOMICE ALE ACTIVITĂȚII SOCIETĂȚII ÎN ANUL 2008

### 1. Realizarea producției fizice

PRODUSUL	UM	REALIZAT 2008	REALIZAT 2007	PROCENT %
Hârtie schrenz, fluting	to	35 606	29 104	122.34
Hârtii igienico-sanitare total, din care:	to	19 496	20 003	97.46
- semifabricat pentru vânzare	to	13 501	13 440	100.45
- role	to	5 995	6 564	91.33
Carton ondulat total, din care:	to	31 674	24 060	131.64
- formate pentru vânzare	to	28 581	22 333	127.98
- confecții (cutii)	to	3 093	1 727	179.10
Carton ondulat total, din care:	Mii mp	65 262	48 387	134.88
- formate pentru vânzare	Mii mp	58 757	44 713	131.41

- confecții (cutii)	Mii mp	6 505	3 674	177.05
---------------------	--------	-------	-------	--------

La produsul carton ondulat sunt utilizate doua unitați de măsură: tone și mii mp.

Așa cum rezultă din datele de mai sus, producția fizică realizată în anul 2008 a depășit realizările anului 2007 la grupele sortimentale produse de S.C " VRANCART" S.A , cu exceptia hârtiei igienice unde avem o producție realizată mai mică cu 2.54% față de anul precedent.

## 2. Contul de profit și pierdere

Situația contului de profit și pierdere al S.C. „VRANCART” S.A. Adjud reflectă veniturile, cheltuielile și rezultatele economico-financiare realizate în exercițiul financiar 2008 (lei):

INDICATORUL	REALIZAT 2008	REALIZAT 2007	PROCENT %
Cifra de afaceri	115 072 962	85 863 359	134.02
Venituri totale, din care:	117 977 414	90 813 612	129.91
- venituri din exploatare	117 168 001	89 885 410	130.35
- venituri financiare	809 413	928 202	87.20
Cheltuieli totale, din care:	111 341 947	84 229 087	132.19
- cheltuieli de exploatare	109 032 369	82 522 196	132.12
- cheltuieli financiare	2 309 578	1 706 891	135.31
Profit brut total, din care:	6 635 467	6 584 525	100.77
- profit din exploatare	8 135 632	7 363 214	110.49
- profit financiar	-	-	-
- pierdere financiară	1 500 165	778 689	192.65
Impozit pe profit	892 372	905 309	98.57
Rezultatul net al exercițiului	5 743 095	5 679 216	101.12

Evoluția ratelor profitului față de estimările din Bugetul de Venituri și Cheltuieli pentru anul 2008 și față de anul 2007 este prezentată în tabelul de mai jos:.

Nr. crt.	Denumire rată	UM	Realizat 2007	Estimat BVC 2008	Realizat 2008
1	Rata profitului brut	%	7.67	5.81	5.77
2	Rata rentabilității exploatarii	%	8.58	6.74	7.07
3	Rata profitului net	%	6.61	5.03	4.99

Ratele de rentabilitate au înregistrat o scădere față de anul 2007, scădere ce a fost prevăzută și estimată în BVC 2008.

Au fost două categorii de factori care le-am avut în vedere în stabilirea nivelului ratelor rentabilității la estimarea bugetului pe 2008:

-cheltuielile foarte mari induse de diferențele negative de curs și de realizarea programelor de ecologizare a mediului;

- concurența foarte mare care a făcut imposibilă creșterea prețurilor produselor finite în concordanță cu creșterea prețului de achiziție la gaze naturale, energie electrică, materii prime etc.;

Structura veniturilor și cheltuielilor în anul fiscal 2008 a fost următoarea:

Venituri totale: 117 977 414 lei din care :

- venituri din exploatare 117 168 001
- venituri financiare 809 413;

Cheltuieli totale: 111 341 947 lei din care :

- cheltuieli din exploatare: 109 032 369
- cheltuieli financiare: 2 309 578

Profit brut contabil: 6 635 467 din care :

- aferent activității de exploatare: 8 135 632
- aferent activității financiare: – 1 500 165

Impozitul pe profit, calculat în conformitate cu reglementările Codului Fiscal din 2008 este de 892 372 LEI, profitul net contabil fiind de 5 743 095 lei.

Consiliul de Administrație al S.C “VRANCART” S.A supune Adunării Generale Ordinare a Acționarilor următoarea repartizare a profitului net contabil :

-rezerva legala: 342 594 lei

-profit nerepartizat: 5 400 501 lei.

### 3. Gestiunea exercițiului financiar 2008-Bilanțul

Bilanțul S.C. „VRANCART” S.A. a fost întocmit pe baza documentelor de evidență primară, verificate și certificate în acord cu cerințele Legii contabilității și în conformitate cu Reglementările contabile armonizate cu Directiva a IV-a a Comunității Economice Europene și cu Standardele Internaționale de Contabilitate, aprobate prin OMFP 1752/2005, cu modificările și completările ulterioare.

Principalele poziții din bilanțul la 31.12.2008 se prezintă astfel:

-LEI-

DENUMIREA INDICATORULUI	SOLD LA:	
	31.12.2008	31.12.2007
I. ACTIVE IMOBILIZATE - din care:	84 568 377	71 734 314
- immobilizări corporale	84 564 344	71 730 917

- imobilizări necorporale	4 033	3 397
2. ACTIVE CIRCULANTE – total din care:	34 321 132	27 816 794
- stocuri	11 214 683	9 604 606
- clienți – facturi încasate	22 103 600	17 340 695
- titluri de plasament	145	145
- trezorerie	536 454	737 682
- furnizori - debitori	362 661	73 982
- alte creanțe	103 589	59 684
3. CONTURI DE REGULARIZARE	863 286	438 467
- cheltuieli înregistrate în avans	863 286	438 467
I. ACTIVE – TOTAL (1+2+3)	119 752 795	99 989 575
4. CAPITAL PROPRIU – total din care	78 164 337	72 368 519
- capital social subscris și vărsat	69 542 584	63 220 530
- diferențe din reevaluare	65 765	65 766
- rezultatul exercițiului	5 743 095	5 679 216
- rezerve	2 627 505	3 079 123
5. SUBVENȚII PENTRU INVESTIȚII	4 711 718	316 071
6. DATORII – total din care:	36 876 740	27 304 985
- împrumuturi și datorii asimilate	19 716 137	12 068 664
- furnizori	12 876 127	10 679 315
- alte datorii (pasive curente – personal, bugete centrale și locale, CAS, acționariat etc.)	4 202 337	4 520 651
- clienți creditori	82 139	36 355
II. PASIV – TOTAL (4+5+6)	119 752 795	99 989 575

Capitalul propriu al societății la 31.12.2008 a fost de 78 164 337 lei, în creștere față de anul 2007 cu 5 795 818 lei, respectiv cu 8 %.

Creanțele societății (inclusiv elementele asociate creanțelor „furnizori-debitori” și „cheltuieli în avans”) la data de 31.12.2008 au fost de 24,43 mil lei, 94% din acestea reprezentând clienți de încasat. Creșterea acestora reflectă atât creșterea volumului producției fizice vândute față de anul 2007, cât și tendința existentă în această ramură industrială, puternic concurențială, de a se crea un avantaj competitiv prin acordarea unor termene de plată mai largi față de competitori.

Datoriile societății aflate în sold la 31.12.2008 sunt în valoare de 36,87 mil lei, clasificate astfel:

Datorii curente total - 26,09 mil lei

- credite curente- 8,93 mil lei
- furnizori - 12,88 mil lei

- pasive curente (TVA, impozit pe profit, datoriile cu personalul etc.) - 4,2 mil lei
- clienți-creditori - 0,08 mil lei

Datorii pe termen lung – 10,78 mil lei.

Datoriile către bugetul de stat, bugetul asigurărilor sociale și fondurile speciale au fost achitate integral, la termen.

#### **4. Principalii indicatori economico-financiari**

Lichiditatea generală, ce reprezintă capacitatea societății pe termen scurt de a converti în lichidități creanțele imobilizate este de 1,32.

Lichiditatea imediată sau „testul acid” este de 0,87.

Valorile celor doi indicatori de lichiditate se înscriu în limite acceptabile pentru industria de celuloză și hârtie din România.

Merită menționat ca, deși blocajul financiar s-a accentuat, diferențele negative de curs au crescut împovărând societatea prin creșterea nivelului obligațiilor, totuși cei doi indicatori care indică echilibrul financiar al societății și-au păstrat nivelul din anul 2007.

Gradul de îndatorare, indicator ce caracterizează stabilitatea financiară a societății luând în calcul datoriile mai mari de un an, a crescut de la 8,84% în 2007, la 13,8% în 2008 valoare care se înscrie în limitele normale pentru sectorul industrial aflat în plin proces de modernizare și dezvoltare.

Viteza de rotație a activelor imobilizate evaluează eficiența managementului tuturor activelor imobilizate, prin raportarea cifrei de afaceri la activele totale imobilizate și are, pentru anul 2008, valoarea de 1.36, valoare bună în acest context economic.

Rentabilitatea capitalului angajat reprezintă profitul pe care îl obține societatea din banii investiți în afacere (capitalul angajat se referă la banii investiți în societate de către acționari și creditorii pe termen lung: capitalul propriu plus datoriile pe termen lung) și are o valoare bună: 7,5 %.

#### **5. Inventarierea patrimoniului**

În conformitate cu prevederile Legii nr. 82/1999, republicată, art. 9 al Regulamentului de aplicare a Legii Contabilității și OMF nr. 1753/2004 inventarierea patrimoniului în anul 2008 s-a desfășurat în baza deciziei 1838/31.10.2008, în perioada 3 - 21.11.2008.

Diferențele, constatate cu ocazia inventarierii, între evidența scriptică și faptică au fost tratate în conformitate cu prevederile legale, neexistând niciun prejudiciu adus societății.

Disponibilitățile aflate în conturi la bănci la 31.12.2008 au concordat cu documentele de evidență contabilă. Disponibilitățile în valută deținute de societate la 31.12.2008 au fost evaluate la cursul BNR stabilit pentru aceeași dată.

#### **6. Organizarea gestiunilor de valori materiale, a evidenței contabile analitice și sintetice a acestora**

Gestiunile de valori materiale sunt organizate, în funcție de natura acestora, pe categorii și locuri de depozitare și/sau folosință, astfel:

Mijloacele fixe sunt evidențiate cantitativ-valoric, pe locuri de folosință, în 15 gestiuni de mijloace fixe;

Materiile prime, obiectele de inventar, materialele consumabile sunt depozitate în 16 gestiuni, iar evidența este ținută cantitativ-valoric, metoda de eliberare în consum fiind FIFO.

Contabilitatea valorilor materiale este organizată și efectuată prin metoda inventarului permanent.

Activitatea de audit intern în cadrul societății este reglementată prin Hotărârea nr. 18/20.03.2005 a Consiliului de Administrație.

Auditarea situațiilor financiare potrivit OUG nr. 75/1999 a fost efectuată de către S.C. „EXPERTCONTAB-LINE” SRL BUFTEA .

### **III. INVESTIȚII**

Totalul investițiilor efectuate în anul 2008 a fost în sumă de 19.104.521,19 lei. Investițiile s-au concretizat în următoarele direcții:

#### Investiții pentru creșterea nivelului de eficiență a achiziției materiei prime de bază – maculatura

În anul 2008 s-a continuat activitatea de dotare a centrelor de colectare a maculaturii cu o serie de utilaje, cum ar fi:

- electrostivuitoare, motostivuitoare;
- prese de balotat;
- autoutilitare 3,5 to;
- autotractoare + semiremorci;
- prescontainere.

Toate aceste investiții au contribuit la o creștere, în anul 2008 față de anul 2007, cu 80% a cantității de maculatura colectată prin centrele proprii.

#### Investiții pentru eliminarea problemelor de mediu

În anul 2007 s-a inițiat un proiect de realizare a unui cazan pentru producerea de abur tehnologic concomitent cu incinerarea deșeurilor rezultate din procesele de fabricație a hârtiilor. La finele anului 2008 cazanul a fost pus în funcțiune. Principalii parametri proiectați și realizați ai acestei instalații sunt:

- debit abur: 18 to/h;
- presiune: 5 bar;
- cantitatea de nămol arsă: 2.400 kg/h.

Prin punerea în funcțiune a acestui cazan se realizează economii de aproximativ 1.000.000 euro/an prin eliminarea cheltuielilor cu transportul deșeurilor la firme specializate și incinerarea acestora.

#### Investiții în dotări.

Aceste investiții, concretizate în mijloace de transport, tehnică de calcul, aparatură de laborator etc. contribuie, alături de celelalte investiții, la creșterea eficienței firmei.

Sursele pentru efectuarea investițiilor s-au constituit în anul 2008 astfel:

(LEI)

Majorare capital cu profit repartizat din 2007	5.349.694
Amortizări	4.135.745
Credite	5.109.565
Finantari AFM	4.509.517
Total surse	19.104.521

Utilizarea surselor pentru investiții în anul 2008:

(LEI)

Achitarea ratelor pentru investiții efectuate în anii anteriori	1.442.441
Achitarea integrala a investițiilor realizate în 2008	1.669.633
Plăți pentru investiții efectuate in 2008 dar cu rate si în anii următori	3.606.517
Plata investițiilor pentru mediu	12.385.930
Total	19.104.521

#### **Evaluarea activității de cercetare si dezvoltare**

În anul 2008 Vrancart a demarat procesul de atestare ca unitate de cercetare-dezvoltare prin solicitarea unei evaluări de specialitate în conformitate cu Hotărârea de Guvern nr. 551/2007. În acest sens, s-a depus documentația necesară, inclusiv raportul de autoevaluare, la Colegiul Consultativ pentru Cercetare, Dezvoltare și Inovare.

În primul trimestru al anului 2009, Comisia pentru evaluarea, atestarea și acreditarea instituțiilor și unităților de cercetare dezvoltare din cadrul Colegiului Consultativ pentru Cercetare, Dezvoltare și Inovare va propune Agenției Naționale pentru Cercetare Științifică atestarea firmei S.C. Vrancart S.A. Adjud. Dacă se va obține această atestare, firma noastră va putea desfășura activități de cercetare dezvoltare.

Ca resurse umane pentru activitatea de cercetare-dezvoltare s-au propus pentru atestare 2 persoane ca cercetatori științifici și 5 persoane ca ingineri pentru dezvoltare tehnologică. Dacă va



obține atestarea, Vrancart va putea participa atât ca solicitant, cât și ca partener cu alte unități specializate, la realizarea unor proiecte de cercetare cu finanțare nerambursabilă.

#### **IV. SISTEME DE MANAGEMENT AL CALITĂȚII, MEDIULUI, SANATĂȚII ȘI SECURITĂȚII MUNCII (SICMS)**

Un factor principal al performanței unei organizații este calitatea produselor sau serviciilor sale. Există tendința mondială de creștere a exigențelor clienților în ceea ce privește calitatea. Această tendință a fost însoțită de înțelegerea crescândă a faptului că îmbunătățirea continuă a calității corelată cu aspectele de mediu și riscurile privind sănătatea și securitatea muncii este deseori necesară pentru a atinge și a menține o bună performanță economică.

S.C.VRANCART S.A. are implementat un sistem integrat de Management de Calitate – Mediu – Sănătatea și Securitatea Muncii, certificat de firma Lloyd's Register Anglia, reprezentanța București.

Pentru anul 2008 obiectivul a fost recertificarea Sistemului de Management al Sănătății și Siguranței Ocupaționale în conformitate cu cerințele OHSAS 18001 ediția 2007 și pregătirea recertificării Sistemului de Management al Calității în conformitate cu standardul SR EN ISO 9001:2001, în ianuarie 2009, recertificare obținută fără neconformități.

În prezent, S.C.VRANCART S.A. are implementat un sistem integrat de Management de Calitate – Mediu – Sănătatea și Securitatea Muncii, în conformitate cu cerințele ISO 9001/2000, ISO 14001/2004 și OHSAS 18001/2007.

**Obiectivele** generale ale sistemelor au fost incluse în politicile privind calitatea, mediu, sănătatea și securitatea muncii. Pentru atingerea obiectivelor generale, s-au stabilit obiective specifice de proces.

Pentru societate, certificatul este un puternic instrument de marketing, internațional recunoscut.

**Implementarea sistemului integrat de Management de Calitate – Mediu – Sănătatea și Securitatea Muncii în cadrul S.C. VRANCART S.A. a adus următoarele avantaje:**

- Îmbunătățirea continuă a proceselor, calității produselor și a performanțelor de mediu și SSM
- Îmbunătățirea calității materiilor prime și a serviciilor externe
- Reducerea rebuturilor din procesele de fabricație
- Reducerea reclamațiilor clienților/părților interesate
- Crearea premiselor pentru reducerea numărului de accidente și îmbolnaviri profesionale
- Dezvoltarea unui mediu de muncă - condiții fizice și psihosociale, adecvat performanțelor
- Respectarea legislației în vigoare
- Raporturi bune cu organismele de inspecție sau de verificare
- Creșterea gradului de conștientizare a angajaților privind calitatea produselor, impactul asupra mediului și a riscurilor profesionale
- Avantaje asupra firmelor concurente în cazul participării la anumite licitații

- Încredere din partea clienților

## **V. ACTIVITATEA DE RESURSE UMANE**

Pe parcursul anului 2008 s-au produs mutații în ceea ce privește numărul și structura personalului S.C. „VRANCART” S.A. Adjud. Astfel, dacă în luna ianuarie 2008 numărul mediu de personal a fost de 1004 angajați, în luna decembrie a aceluiași an a ajuns la 1030 angajați. Această creștere se datorează, în principal, dezvoltării activității de colectare a maculaturii și a creșterii volumului de hârtie igienică prelucrată spre finalul anului 2008.

În anul 2008 s-a aplicat o majorare a fondului de salarii cu 25 %.

Structura organizatorică (organigrama): 31.12.2008

- total personal aprobat prin organigrama: 1204
- personal de coordonare: - 28
- personal de execuție: - 1122 din care
  - calificat:- 823
  - necalificat: - 299
- personal administrativ: - 54

Unul dintre obiectivele Consiliului de Administrație a fost în anul 2008 protecția angajaților. De aceea, pentru îmbunătățirea Sistemului de Securitate și Sănătate în Muncă (SSM) s-au inițiat atât la nivelul societății cât și pentru fiecare loc de muncă în parte, o serie de măsuri de prevenire și protecție, cum ar fi:

- evaluarea riscurilor profesionale în vederea eliminării sau reducerii factorilor de risc;
- organizarea activității de informare și consultare a lucrătorilor sau reprezentanților acestora;
- instruirea în domeniul SSM pentru toate categoriile de personal;
- controlul periodic privind modul de respectare a reglementărilor de securitatea muncii.

În anul 2008 valorile determinărilor de noxe profesionale la locurile de muncă din cadrul societății, s-au situat sub limitele valorilor maxime admise, existând o preocupare permanentă pentru eliminarea acțiunii factorilor nocivi profesionali.

## **VI. EVALUAREA ACTIVITĂȚII DE APROVIZIONARE CU MACULATURĂ**

Din analiza structurii costurilor de producție ale celor doua fabrici: fabrica de hârtie igienica și fabrica de hartie K25 se constată ca ponderea cheltuielilor cu materiile prime de baza in anul 2008, respectiv maculatura, a fost in jur de 35%.

Pe parcursul anului 2008 s-au achiziționat 72532,85 to maculatura din care sort II = 25743,12 to, utilizată de fabrica de hârtie igienica și sort III = 46789,73 to utilizată de fabrica de hârtie K25.

Cantitățile de maculatură achiziționate au fost dictate de programele de producție ale celor două fabrici nefiind însă suficiente pentru a putea funcționa la capacitate cu ambele instalații.

Factorul principal care a dus la creșterea achizițiilor de maculatură a fost modernizarea centrelor existente. Astfel, s-a ajuns la crearea unei autonomii reale în procesul de aprovizionare cu materii prime. Un alt avantaj al achizițiilor de maculatură prin centrele proprii este faptul că maculatură este preluată de la generatorii de deșuri fiind excluși intermediarii între SC "VRANCART" SA și acești generatori.

În anul 2008 s-a achiziționat prin centrele proprii o cantitate de 25229 to față de 13994 to achiziționate în anul 2007, deci o creștere cu 11235 to, respectiv cu 80% mai mult. Dacă în anul 2007 ponderea achizițiilor prin centrele proprii o reprezenta 23,72%, în anul 2008, în medie anuală, ponderea achizițiilor prin centrele proprii a ajuns la 34,78 % din totalul maculaturii achiziționate. În luna decembrie a anului 2008 ponderea maculaturii achiziționate prin centre a fost de 41,98 %.

Pentru anul 2009 se preconizează înființarea de noi centre de achiziții și creșterea capacității de achiziție a celor deja existente prin re tehnologizare.

## VII. UNITĂȚILE DE PRODUCȚIE ȘI UNITĂȚILE DE ÎNTREȚINERE

În cadrul societății, funcționează următoarele capacități de producție:

- a) Mașina de fabricat carton ondulat, având capacitatea existentă de producție de 82.500 mii mp/an;
- b) Mașina de fabricat hârtie miez pentru carton ondulat, cu o capacitate de producție de 50.000 tone/an, în condițiile funcționării cu 100% maculatură ca materie primă. În urma investițiilor finalizate în anul 2007 privind modernizarea instalației de preparare pastă, acest utilaj este capabil să realizeze capacitatea proiectată de 200 t/zi de funcționare, față de 130 t/zi, cât se putea realiza la finele anului 2005.
- c) Mașina de fabricat hârtii igienico-sanitare, cu o capacitate de producție de 19.500 tone/an;

Activitatea de producție a avut următoarele caracteristici:

### Fabricarea hârtiei pentru carton ondulat

Realizarea producției fizice:

Produsul	UM	Realizat 2007	Realizat 2008	Procent (%)
Hârtii schrenz, fluting, testliner	Tone	29107	35606	122,3

Activitatea de producție a avut următoarele caracteristici:

Fabricarea hârtiei pentru cartonul ondulat s-a realizat pe masina K25, cantitățile obținute fiind utilizate atât pentru producția proprie de carton ondulat cât și pentru livrare către terți. Eforturile depuse pentru creșterea calității și diversificarea sortimentației s-au concretizat prin realizarea a două noi sortimente de hârtie cu caracteristici superioare incluse în caietele de sarcini ale fabricii : hârtia

fluting din 100% maculatura (cu denumirea comercială VRANFLUTE) și hârtia testliner 3 (cu denumirea comercială VRANLINER 3). Aceste două noi sortimente de hârtii au fost apreciate de beneficiarii externi, fiind livrate în anul 2008 cantitățile de 930 tone hârtie fluting și 208 tone hârtie testliner 3. Cantitățile de hârtii livrate la terți au înregistrat o creștere la 10.314 tone în anul 2008 de la 7.718 tone în anul 2007 reprezentând o creștere cu 33,6 %. Producția vândută în anul 2008 reprezintă 28,9 % din producția fabricii. Creșterea cantităților de hârtii vândute în afara firmei s-a realizat atât pe seama introducerii noilor sortimente superioare cât și a calității crescute a hârtiilor. Consolidarea noilor sortimente de hârtii pe piață, îmbunătățirea continuă a calității reprezintă obiectivele principale pentru anul 2009.

Pentru **fabricarea hârtiilor igienico-sanitare** s-au depus eforturi susținute în două direcții:

- găsirea permanentă de soluții pentru reducerea costurilor de producție, în așa fel încât, să putem face față produselor de același tip, dar mult mai ieftine, (Petrocart Piatra Neamț la role; Letea Bacău și hârtia din Ucraina la semifabricat);
- diversificarea sorto-tipo-dimensională a produselor din hârtie igienico-sanitară în așa fel încât să utilizăm la maxim potențialul de fabricație al mașinii și să producem cât mai multe sortimente vandabile.

**Producția de carton ondulat** a continuat trendul ascendent început în anul 2007, ajungând la o producție de 3.068 tone în luna mai și 3.095 tone în luna iulie, înregistrând astfel o medie lunară de 2.639 tone. Creșterea producției de carton ondulat s-a datorat atât creșterii comenzilor vechilor clienți, cât și atragerii de noi clienți. Totodată s-a pus accent și pe creșterea gradului de transformare a cartonului ondulat în confecții de carton ondulat, astfel de la 7,3% în anul 2007 s-a ajuns la 9,8% în anul 2008. Producția medie lunară de confecții carton ondulat a crescut de la 147 tone în anul 2007 la o medie lunară de 257 tone în 2008, cea mai mare producție 332 tone fiind realizată în luna octombrie.

Principala preocupare a fost realizarea profitului planificat prin controlul continuu al costurilor de producție, utilizarea eficientă a timpului disponibil al utilajelor și a forței de muncă.

Permanent s-a avut în vedere livrarea de produse la calitatea care să satisfacă așteptările clienților și la termenele solicitate.

**Fabrica de utilități** ( apa industrială, apa epurată, namol și abur ) a asigurat necesarul de apă și abur tehnologic urmând cursul producțiilor de bază. A asigurat epurarea apelor rezultate din procesul tehnologic respectând normele impuse de legislația de mediu. În anul 2008 s-a finalizat montarea cazanului de ars deșeuri și s-a pus în funcțiune. Au demarat lucrările de mărire a capacității treptei biologice de tratare a apelor uzate.

#### **Atelierul mecanic**

În anul 2008, portofoliul de servicii oferite de către atelierul Mecanic este alcătuit dintr-o gamă diversificată de lucrări , sistematizată astfel:

1. lucrări de întreținere și reparații mașini și utilaje tehnologice pentru fabricile productive;

2. lucrări de execuție piese de schimb si recondiționări atât pentru fabricile productive cât și pentru clienți din exterior;
3. lucrări de investiții;
4. lucrări de întreținere și reparații utilaje auto;
5. servicii transport intern, având în dotare următoarele utilaje: wola, macara, buldoexcavator, buldozer, autotractor, motostivuator;
6. lucrări de execuție pentru punerea în practică de idei și teme propuse de compartimentul Managementul Proiectelor;
7. lucrări de reabilitare și amenajare spații și zone de interes general;
8. lucrări pentru terți;

### **Atelierul electric**

Cele mai importante lucrări desfășurate în 2008 au fost:

- iluminat exterior latura de sud,
- montarea unei noi stații de baterii de acumuloare în cadrul Stației 6KV din Fabrica Hig,
- retrofit celule 6KV pentru alimentare CAD,
- montat post trafo 6/0,4KV cu două unitați de 1000KVA CAD,
- realizat stație electrică 0,4KV pentru alimentarea cu energie electrică CAD
- realizat circuite forță, comandă și iluminat CAD,
- montat paratrăsnete etapa II,
- executat și montat TGD și circuite de forță și comandă pentru circuitul de apă limpezită,
- realizat automatizare circuit apă limpezită,
- realizat și montat TGD ACV-uri,
- s-a pus în funcțiune noul dispecerat pe abur și apă

### **Mentenanță predictivă**

Sarcina principală a Compartimentului Mentenanță Predictivă este de a monitoriza echipamentele dinamice din cadrul fabricilor de producție cu scopul de a prevedea și reduce riscul de căderi accidentale și a crește disponibilitatea instalațiilor.

Monitorizarea a constat în măsurarea, înregistrarea și interpretarea spectrelor de vibrații a utilajelor monitorizate, după care au fost emise fișe de predicție, care au fost transmise fabricilor de producție, pe baza cărora au fost stabilite intervențiile mecanice asupra instalațiilor. Monitorizarea echipamentelor din cadrul fabricilor de producție a fost realizată și prin inspecții zilnice cu camera termografică. Pe lângă activitatea de monitorizare a echipamentelor în funcționare, în perioada de staționare pentru revizie au fost prestate servicii de aliniere. Au fost alinate utilajele cu axe de rotație discontinuă, spre exemplu – electropompe, acționare masina (motor-reductor).

## VIII. ACTIVITATEA DE VÂNZĂRI

În decursul anului 2008 s-a înregistrat o creștere a vânzărilor pentru toate cele trei game de produse comercializate de S.C. „VRANCART” S.A.:

**1. Activitatea de vânzări în cadrul Fabricii de Carton ondulat** -a continuat, pe parcursul anului 2008, linia ascendentă începută în ultima parte a anului 2007.

Astfel, la sfârșitul anului 2008, Fabrica de Carton ondulat a realizat o creștere cantitativă a vânzărilor de 31.2%, de la 24060 t în anul 2007, la 31588 t în anul 2008.

Cota de piață internă a cunoscut și ea un trend ascendent, înregistrând un procent de 17 % față de anul precedent, când deținea 13 %. În decursul anului 2008, S.C. „VRANCART” S.A. a câștigat teren atât în detrimentul concurenților interni, cât și datorită creșterii naturale a cererii pe piață.

**2. Activitatea de vânzări în cadrul Fabricii de Hârtie Igienică** – cuprinde principalele segmente de piață ale firmei S.C. „VRANCART” S.A. și evoluția lor:

Nr. crt.	Segmentul de piață	Produsul solicitat	2005	2006	2007	2008
			12851,82(t)	17151,60 (t)	20003,792 (t)	19629.90 (t)
1	Prelucrători hârtie igienică	semifabricat	55,11 %	64,92 %	67,19 %	69,70%
2	Rețelele de magazine	role	17,79 %	20,72 %	24,28 %	24,74%
3	Comercianți en gross	role	26,70 %	12,55 %	8,01 %	4,98%
4	Comercianți en detail	role	0,3 %	1,74 %	0,42 %	0,22%
5	Consumatori finali	role	0,1 %	0,07 %	0,10 %	0,36%
	Total		100 %	100 %	100 %	100.00%

Cota de piață a firmei noastre s-a situat în jurul procentului de 23 % în anul 2008 în timp ce producția livrată s-a menținut la nivelul anului precedent pe fondul atingerii capacității maxime de producție.

Principalii concurenți:

- Comceh Călărași
- Petrocart Piatra Neamț
- Pehart Petrești
- Letea Bacău

Cota de piață în anul 2008

FIRMA	Cota de piata (%)
Comceh Călărași	36 %
Vrancart Adjud	25 %

Pehart Petrești	20 %
Petrocart Piatra Neamț	10 %
Cahiro Scaieni	6 %
Letea Bacău	5 %
Total	100 %

### **3. Activitatea de vânzări în cadrul Fabricii de Hârtii pentru carton**

Activitatea de vânzări în cadrul Fabricii de Hârtii pentru Cartonul Ondulat. În decursul anului 2008 s-a realizat pe mașină o producție de 35.606 tone dintre care 24.660 tone la fabrica de Carton Ondulat, 632 tone la Fabrica de Hartie Igienica pentru confecționarea tuburilor și 10.314 au fost livrate în afara societății, cu 2.596 tone mai mult ca în anul 2007.

Cota de piață internă a crescut semnificativ în anul 2008 de la 11% pentru anul 2007 la 19,5% pentru anul 2008, fiind singura fabrica de hârtie din România care a înregistrat o creștere a cotei de piață și a producției în anul 2008 față de 2007.

## **IX. ACTIVITATEA DE MARKETING**

Politica de marketing s-a adaptat pe parcursul anului 2008, căutând să fie înțelese cât mai bine nevoile consumatorilor din piețele pe care S.C. „VRANCART” S.A. este un jucător proactiv.

Creșterea cantităților livrate pe piață de toate cele trei centre de profit ale firmei, față de anul anterior, este o rezultată a eforturilor susținute în această direcție de către „VRANCART”.

Creșterea volumului de vânzări, dar și concurența acerbă care s-a dezvoltat pe piața internă, solicită din partea compartimentelor marketing și vânzări vigență maximă, dezvoltată pe următoarele direcții:

- monitorizarea atentă a concurenței, poziționarea S.C. „VRANCART” S.A. în raport cu aceasta
- elaborarea periodică de studii de piață pentru fiecare gamă de produse
- analiza piețelor de consum și a comportamentului cumpărătorului
- analize menite să anticipeze, să identifice și să satisfacă cerințele clienților într-un mod profitabil
- promovarea de noi linii de produse și a mărcilor pe piețele de profil
- elaborarea strategiilor de marketing-publicitate, promovare și relații publice, participarea activă la târguri și expoziții de profil.

## **X. ALTE ASPECTE ALE ACTIVITĂȚII CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE**

Pentru perioada 2006-2008, Consiliul de Administrație a formulat o strategie de dezvoltare, care a avut ca obiective creșterea continuă a profitabilității, respectarea restricțiilor impuse pentru protecția mediului și integrarea în standardele de calitate, mediu, sănătate și securitate în muncă și securitate informațională.

La finele anului 2008 în urma analizei întregii activități, s-a constatat că au fost realizate la maniera următoare:

Profitabilitatea - principalul obiectiv strategic avut în vedere de „VRANCART” a fost pentru anul 2008 obținerea unui profit brut de 7.000.000. lei și realizându-se o valoare de 6.635.467 lei un procent de 94.79%.

Un factor principal al performantei unei organizații este calitatea produselor sau serviciilor sale. Exista tendința mondială de creștere a exigentelor clienților în ceea ce privește calitatea. Această tendință a fost însoțită de înțelegerea crescândă a faptului că îmbunătățirea continuă a calității corelată cu aspectele de mediu și riscurile privind sănătatea și securitatea muncii este necesară pentru a atinge și a menține o bună performanță economică.

Standardele de management ISO sunt al doilea obiectiv important pentru „VRANCART”, care are implementat un sistem de management integrat calitate-mediu-sănătate și securitatea muncii, conform ISO 9001/2000; ISO 14001/2004 și OHSAS 18001/2007, certificat de firma Lloyd's Register Anglia, reprezentanță București. Pentru anul 2008 s-a stabilit ca obiectiv recertificarea Sistemului de Management al Sănătății și Siguranței Ocupaționale în conformitate cu cerințele OHSAS 18001 ediția 2007 și pregătirea recertificării Sistemului de Management al Calității în conformitate cu standardul SR EN ISO 9001:2001, în ianuarie 2009.

Revizia Autorizației integrate de mediu, datorită introducerii în fluxul tehnologic a unei noi surse de emisii (instalație coîncinerare deseuri de fabricație), este un factor cheie în desfășurarea activității, în conformitate cerințele legale.

Cele două obiective strategice trebuie realizate în condițiile restricțiilor impuse de respectarea cerințelor de protecția mediului. Protecția mediului este un domeniu în care, „VRANCART” a investit în anul 2008 suma de 12.385.930 lei (10 905 371,84: fonduri proprii: 6 395 854,93 lei; fonduri Administrația Fondului de mediu: 4 509 516,91 lei. Ținta acestor acțiuni a fost realizarea sarcinilor reieșite din legislație și din Planul de acțiuni aferent Autorizației Integrate de Mediu, emisă de Agenția Regională de Protecție a Mediului Galați.

PREȘEDINTE CONSILIU DE ADMINISTRAȚIE,

Dr. ec. Mihai Marcel Botez